



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/วาริตรี-คิลปวัฒนธรรม

วันที่: พทห้สบตี 2 พทศจิกายน 2566

ปีที: 28

ฉบับที: 9849

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 118.18Ad Value: 141,816

PRValue (x3): 425,448

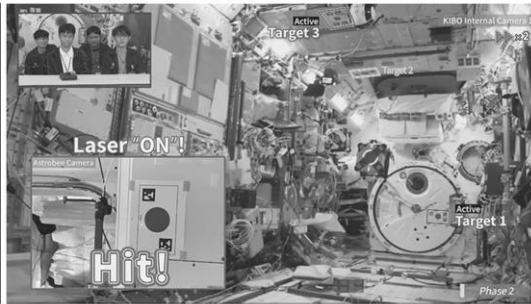
คิลป: ชาว-ดำ

คอลลัมน์: VARIETY: เด็กไทยคว่ำที 3 คึคเขียนโปรแกรม ควบคุดหุ่นยนต์...

เด็กไทยคว่ำที 3 คึคเขียนโปรแกรม ควบคุดหุ่นยนต์ผู้ชั่วยนักบินอวกาศ NASA



Country / Region	Team Name	Rank	Mission Completion Time	Number of Phases	Reaching the Goal	Reading QR	Laser Hit / Active Targets	Score
Taiwan	Flying Unicorns	1	4:56.5	5	✔	✔	4/7	110.77
Singapore	SST 1	2	3:36.6	3	✔	✔	2/4	98.54
Thailand	Galactic4	3	4:38.5	4	✔	✔	4/6	94.79
UNOOSA	ORION	4	4:51.1	4	✔	✔	4/6	91.99
Bangladesh	Team Paragon	5	4:14.1	3	✔	✔	1/4	70.20
UAE	AUS-IEEE-RAS	6	4:08.2	4	✔	✔	3/6	61.51
Malaysia	Zetsubo	7	3:53.5	2	✔	✔	1/3	24.77
Australia	Dream Rover	8	5:25.8	3	✔	✔	0/4	Time's up
Japan	Eager Hoper	8	5:17.4	4	✔	✔	3/6	Time's up
US	Team Salcedo	8	---	3	✔	✔	2/4	Time's up



VARIETY วาริตรี

เยวชนตัวแทนประเทศไทย “ทีมกาแล็กติก 4” จากสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คว่ำรางวัลอันดับ 3 จากการแข่งขันเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ควบคุดหุ่นยนต์แอสโตรบี (Astrobee) ผู้ช่วยนักบินอวกาศของ NASA ที่ปฏิบัติงานอยู่บนสถานีอวกาศนานาชาติในโครงการคิโเบ โรบอด โปรแกรมมิง ชาลเลนจ์ ครั้งที 4 (The 4th Kibo Robot Programming Challenge) ซึ่งมีตัวแทนเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันจาก 10 ประเทศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรดำเนินการจัดแข่งขันโครงการ The 4th Kibo Robot Programming Challenge รอบชิงแชมป์ประเทศไทย โดยทีมกาแล็กติก 4 (Galactic 4) เป็นทีมชนะเลิศและเป็นทีมตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันในรอบชิงแชมป์นานาชาติ ณ ศูนย์อวกาศสึกุบะ (Tsukuba Space Center) ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณการเดินทางจากบริษัท 168 ลักกี เทรด จำกัด, บริษัท สตรา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท สเปซ อินเวนเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ

บริษัท แมพพอยท์เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

ดร.จุฬารัตน์ ต้นประเสริฐ รองผู้อำนวยการ สวทช. เปิดเผยว่า ทีมกาแล็กติก 4 ประกอบด้วยสมาชิก 4 คน ได้แก่ นายณัฐวินทร์ แยมประเสริฐ (หัวหน้าทีม), นายเดชาธร ดาศรี, นายภษิติศ คานต์รักษ์ และนายชิวานนท์ ชูสิคร นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้เข้าร่วมการแข่งขัน The 4th Kibo Robot Programming Challenge รอบชิงแชมป์นานาชาติ เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งจัดโดยองค์การสำรวจอวกาศญี่ปุ่น หรือแจ็กซา (JAXA) และถ่ายทอดสดทาง YouTube ช่อง JAXA จากศูนย์อวกาศสึกุบะ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีนักบินอวกาศ ดร.ซาโตชิ ฟุรุกะวะ (Satoshi Furukawa) ทำหน้าที่ควบคุมการแข่งขันอยู่บนห้องทดลองคิโเบโมดูล สถานีอวกาศนานาชาติ เพื่อค้นหาสุดยอดทีมเยาวชนจากทั่วโลกที่สามารถทำคะแนนได้สูงสุดในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ควบคุดหุ่นยนต์ Astrobee ให้ปฏิบัติภารกิจซ่อมแซมสถานีอวกาศ ซึ่งมีตัวแทนเยาวชนจาก 10 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ ออสเตรเลีย, บังกลาเทศ, ญี่ปุ่น, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ไต้หวัน, สหรัฐอเมริกา และไทย

ผลการแข่งขันปรากฏว่า ทีมกาแล็กติก 4 จากประเทศไทยคว่ำรางวัลอันดับ 3 มาตรการได้สำเร็จ ถือเป็นการแสดงความสามารถในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษา JAVA ควบคุดหุ่นยนต์ Astrobee ผู้ช่วยนักบินอวกาศของ NASA ที่อยู่บนสถานีอวกาศ



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/วาไรตี้-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: พุธที่ 2 พฤศจิกายน 2566

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9849

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 118.18 Ad Value: 141,816

PRValue (x3): 425,448

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: VARIETY: เด็กไทยคว้าที่ 3 คีคเขียนโปรแกรม ควบคุมหุ่นยนต์...

นานาชาติให้เคลื่อนที่ไปอ่าน QR Code และยิงแสงเลเซอร์เข้าเป้าหมาย ทำคะแนนได้สูงเป็นอันดับที่ 3 ของการแข่งขัน รองจากไต้หวันและสิงคโปร์ ช่วยสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยในระดับนานาชาติ

ด้านนายณัฐวินทร์ แยมประเสริฐ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หัวหน้าทีมกาแล็กติก 4 กล่าวถึงความรู้สึกหลังทราบผลการแข่งขันว่า รู้สึกภาคภูมิใจกับสมาชิกในทีมทุกคนที่ได้ร่วมพัฒนาโปรแกรมนี้ขึ้นมา จนได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศ และได้นำไปประมวลผลโปรแกรมบนสถานีอวกาศนานาชาติจริง อีกทั้งยังสามารถคว้ารางวัลอันดับที่ 3 กลับมาได้ ซึ่งเป็นโอกาสที่

หาได้ยากมาก เนื่องจากแต่ละทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันในการเก็บคะแนน และแต่ละกลยุทธ์ทำคะแนนได้ไม่เท่ากัน แต่สิ่งที่เห็นได้จากทุกทีมคือความตั้งใจทำผลงานให้ออกมามีประสิทธิภาพที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดที่มีอยู่ ไม่ว่าผลออกมาจะเป็นอย่างไร เราเชื่อว่าแต่ละทีมไม่ได้รู้สึกเสียใจจากผลคะแนนจากการแข่งขันที่ได้รับ

ตัวแทนทีมกาแล็กติก 4 กล่าวอีกว่า นอกจากการแข่งขัน ทางทีมยังได้เยี่ยมชมองค์การสำรวจอวกาศญี่ปุ่นที่เมืองสึกุบะ ประเทศญี่ปุ่น รู้สึกตื่นตาตื่นใจที่ได้เห็นการทำงานของแผนกภาคพื้นดินที่คอยติดต่อสื่อสารกับสถานีอวกาศนานาชาติ ได้เห็นกระบวนการคัดเลือกนักบินอวกาศ และได้รับประโยชน์มากมายในด้านองค์ความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติการในอวกาศ ที่สำคัญตลอดการทำกิจกรรมยังได้รู้จักกับเพื่อนใหม่ต่างชาติมากมาย ทั้งญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน และประเทศอื่นๆ ทำให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานซึ่งกันและกัน

“ต้องขอขอบคุณ สวทช. และ JAXA ที่จัดการแข่งขันนี้ขึ้นมา รวมทั้งขอขอบคุณบริษัทเอกชนและผู้มีส่วนร่วมอื่นๆ ที่สนับสนุนการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้พวกเราได้สัมผัสใกล้ชิดกับการเขียนโปรแกรมควบคุมหุ่นยนต์ในอวกาศ และมีโอกาสพูดคุยกับนักบินอวกาศ ดร.โคอิชิ วากาตะ (Koichi Wakata) ที่มีประสบการณ์ภารกิจที่สถานีอวกาศนานาชาติมาแล้วหลายครั้ง”

ทั้งนี้ ทีมกาแล็กติก 4 สามารถคว้ารางวัลอันดับ 3 มาครองด้วยคะแนน 94.79 คะแนน ส่วนทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีมฟลายอิงยูนิคอร์นส์ (Flying Unicorns) จากไต้หวัน คะแนน 110.77 คะแนน และทีมอันดับที่สอง ได้แก่ ทีมเอลเอลทีวัน (SST1) จากสิงคโปร์ 98.54 คะแนน รับชมการแข่งขันย้อนหลังได้ทาง YouTube ของ JAXA ที่ลิงก์ <https://youtube.com/live/DBKVAojl0GQ>



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ปีที่: ๓๓

ฉบับที่: 12027

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 39.37 Ad Value: 61,023.50 PRValue (x3): 183,070.50 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ชอกแซก108: BAM ประกาศผล 'BAM สร้าง BRAND' แจกรางวัลรวมกว่า 4...

ชอกแซก 108

BAM ประกาศผล 'BAM สร้าง BRAND'

แจกรางวัลรวมกว่า 4 แสนบาท

BAM ประกาศผลผู้ชนะการประกวดชิงรางวัล “โครงการ BAM สร้าง Brand” เปิดโอกาสให้นิสิต-นักศึกษาในระดับปริญญาตรีทั่วประเทศได้ร่วมระดมไอเดียสร้างสรรค์แบรนด์ BAM ให้ปังและยั่งยืนกว่าเดิม ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร โดยจัดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา

นายบัณฑิต อนันตมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM กล่าวถึงโครงการ BAM สร้าง Brand ว่า ต้องการให้นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศได้มีพื้นที่นำเสนอความคิด การสร้างสรรค์ผลงาน และนำเสนอมุมมองใหม่ๆ ผ่านการจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และการถ่ายทำคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งเชิญผู้ที่อยู่ในวงการมาร่วมมอบรางวัลกลยุทธ์การสร้างแบรนด์นี้ให้หน่อย

“วันที่เปิดตัวโครงการ ก็มีนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศให้ความสนใจและส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนกว่า 100 ทีม จากสถาบันการศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจ และความมุ่งมั่นของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ส่วนทุกทีมที่ผ่านเข้ามาในแต่ละรอบ ได้แสดงถึงความรู้ ความสามารถที่หลากหลาย มีความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของผลงานแต่ละทีม”

ในวันนั้นน้องๆ นิสิต นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ต้องขึ้นเวทีเพื่อนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินทั้ง 4 ท่าน เริ่มจากชื่อไอของ BAM กับอีก 3 ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเรื่องของการสร้างแบรนด์ ได้แก่ นางเกษแก้ว อธิกุล กรรมการ



ผู้จัดการบริษัท ฟาสท์ฟีมไลน์ตีปี จำกัด (มหาชน) นายชานนสัมพันธรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฮ-ไลค์เอเจนซี่ จำกัด และนางสาวลิษา เลหากรวัศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสเก็ต คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

ผลงานและการนำเสนอของแต่ละทีมเห็นได้ถึงความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าชื่นชม ก่อนคณะกรรมการจะลงคะแนนอย่างเป็นเอกฉันท์ให้กับผลงานที่ตอบโจทย์หัวข้อการประกวดได้อย่างโดดเด่นที่สุด ได้แก่ ผลงานของ 2 สาว และ 1 หนุ่ม แห่งทีม The UNIQUE จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ มูลค่า 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร

หนึ่งในสมาชิกเจ้าของสุดยอดไอเดียพูดถึงกลยุทธ์ของทีมว่า ไม่เพียงวิเคราะห์ว่าจะสร้างแบรนด์อย่างไรได้บ้าง แต่ยังมองไปถึงว่าแบรนด์ของ BAM จะเติบโตได้อย่างไรให้แข็งแกร่งในอนาคตซึ่งทีมวิเคราะห์ให้เรียบร้อยแล้วก็เป็นกลยุทธ์ต่างๆ ออกมา คิดวางแผนกันแบบทุ่มเทมากๆ กว่าจะได้แต่ละกลยุทธ์ที่จะมาเสริมสร้างการพัฒนาให้ BAM เป็นที่รู้จัก ต้องทวนวิจัยเยอะมาก คิดคอนเทนต์ แล้วก็หาข้อมูล BAM ที่จะต้องมีความถูกต้องชัดเจนที่สุด เพื่อให้ออกมาเป็นแผนกลยุทธ์ที่สมบูรณ์แบบ

ตามมาด้วยทีม Super Trust จากมหาวิทยาลัยศิลปากรเจ้าของรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 มูลค่า 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร, และทีมคิดถึงบ้าน คิดถึง BAM จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 มูลค่า 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

นอกจากนี้ยังมีทีม Thursday night จากจุฬาฯ และทีม Today is a Good Day จากมหาวิทยาลัยรังสิต ได้รับรางวัลชมเชย มูลค่า 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ปิดท้ายด้วยทีม GTB จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครองใจมหาชนไปด้วยรางวัล Popular Vote มูลค่า 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ชื่อไอของ BAM กล่าวในช่วงท้ายว่า “คลิปวิดีโอพิธีเซ่นเซ่นของแต่ละทีม ดูแล้วรู้สึกชื่นชมในความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าที่จะแสดงออก และการรวบรวมความคิดข้อมูลเพื่อนำมาเสนอแสดงถึงการทำการบ้านมาเป็นอย่างดี ขอให้ทุกคนสร้างเน็ตเวิร์คกันไว้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับทีมของพวกเราได้เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศในวันนี้ เพื่อที่จะได้ต่อยอดไปในอนาคต”